



## Programa FedEx Cobertores 2017

Ação com influenciadores, jornalistas e celebridades



Burson•Marsteller





# Resumo

Em 2017, a FedEx realizou, pelo terceiro ano consecutivo, o programa de transformação de uniformes antigos de seus funcionários em cobertores. Foram recolhidas mais de 7 mil peças de uniformes, que foram transformadas em 1.500 cobertores para serem doados às ONGs que auxiliam pessoas carentes e em situação de rua, além de 165 para ONGs que cuidam de animais em processo de adoção.

Para divulgar a ação, a Burson-Marsteller e a FedEx focaram seus esforços em três blocos de públicos com abordagens diferenciadas:

- Imprensa
- Clientes e associações
- Influenciadores digitais

A B-M preparou kits personalizados com cobertores, infográficos e cartas, com o objetivo de comunicar o programa a todos os stakeholders da companhia.

# Resultados

**72 publicações**  
(imprensa e influenciadores)  
entre 5 de julho e 15 de agosto

Potencial alcance de  
**16,5 MM de pessoas**

Alto engajamento: mais de  
**15,5 mil likes e 2 mil  
comentários e shares**

Foram cerca de **11 minutos**  
ressaltando o presente especial  
nas redes sociais

**Elogios à ação e estímulo à**  
corrente do bem por  
celebridades, associações,  
clientes e jornalistas

Exposição dividida entre posts  
nos perfis e cobertura no  
Instagram Stories

Matéria de cerca de **6 minutos**  
na Record News

Veículos usaram **post de um  
influenciador ativado** como  
fonte na matéria



# DESTAQUES IMPRENSA

Cultura

BLOGS  
**Direto da Fonte**  
Sonia Racy

1



## Responsabilidade social

Sonia Racy  
14 Julho 2017 | 01h00

Para esquentar a Campanha do Agasalho do Estado de São Paulo, a ONG IGMS criou o projeto Inverno Sem Frio. E adicionou o PayPal como mais uma forma para receber doações de todo o Brasil.

A **FedEx** continua com seu programa que transforma uniformes antigos em cobertores que serão doados para ONGs que auxiliam moradores de rua e entidades que cuidam de animais para adoção.

A Gerdau acaba de se tornar signatária da ONU Mulheres, reforçando o seu compromisso de igualdade entre sexos.

Fábio Bibancos, fundador da Turma do Bem, receberá o título de Doutor Honoris Causa pela Universidade Católica de Brasília. Hoje.

Estadão – Coluna Sonia Racy



Record News

FOLHA DE S. PAULO

Opinião Política Mundo Economia Cotidiano Esporte Cultura F5 TV Folha



## Bom Pra Cachorro

um blog sobre o melhor amigo do homem

Livia Marra é jornalista. Página aborda saúde, comportamento, gu  
[PERFIL COMPLETO](#)

Folha de S. Paulo – Blog Bom pra Cachorro

Moradores de Rua e Seus Cães

### Contra o frio, protetores pedem agasalhos; empresa transforma uniforme velho em cobertor

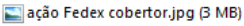
POR LÍVIA MARRA

O frio está avançando, e quem vive nas ruas ou em abrigos sofre com as baixas temperaturas.

# Associações e clientes ativados também deram retorno positivo sobre a ação....

sex 07/07/2017 12:27  
André Ballesteros <[andreballesteros@fas-amazonas.org](mailto:andreballesteros@fas-amazonas.org)>  
Ação cobertor

Para ☐ Beatriz Kuhn

Mensagem 

Oi Beatriz, tudo bem?

Muito bacana a ação de vocês, acabei de receber o material e mais do que uma forma criativa de divulgar a iniciativa gostei bastante do estímulo e essa atitude de doar o cobertor, sair da teoria e ir para a prática é algo sempre válido.

Abraços,

André Ballesteros  
Fundação Amazonas Sustentável  
Desenvolvimento Institucional e Parcerias  
(11) 4506 2900  
(92) 4009 8900  
(92) 9 8159 4577  
[www.fas-amazonas.org](http://www.fas-amazonas.org)

De: Joaquim Fernandes <[joaquim.fernandes@aldo.com.br](mailto:joaquim.fernandes@aldo.com.br)>  
Data: 12 de julho de 2017 18:17:34 BRT  
Para: Felipe Gauterio <[Felipe.Gauterio@fedex.com](mailto:Felipe.Gauterio@fedex.com)>, Claudio Loureiro <[claudio@jasolar.com](mailto:claudio@jasolar.com)>  
Assunto: Cobertor

Felipe/Claudineia

Parabéns pela iniciativa. Com certeza farei parte desta corrente do bem.

Grato

Joaquim Fernandes



Olá Cristiane,

Como vai?

Recebemos por parte da sua Equipe de Operações um cobertor para doação. Quero primeiro parabeniza-los, muito interessante cobrir os 4 pilares de responsabilidade da social da Fedex com esta iniciativa. Somamos a doação da FedEx a outras doações que estamos coletando em prol da Santa Casa de Valinhos, portanto seu presente chegou em muito boa hora.

Obrigado pela lembrança e novamente parabéns, acho que "presentes" como este são uma maneira excepcional de sermos lembrados por nossos parceiros.

1 abraço



Sandra Siqueira  
R&D Operations and Infrastructure Manager

Cliente

Parabéns pela iniciativa...

FCA - Fiat Chrysler Automobiles  
Supply Chain Management

Cliente

From: Daniella Albuquerque <[daniella.albuquerque@alugom.com.br](mailto:daniella.albuquerque@alugom.com.br)>  
Sent: Friday, July 07, 2017 11:30 AM  
To: Maira Oliveira <[maira.oliveira@fedex.com](mailto:maira.oliveira@fedex.com)>  
Subject: RES: FedEx

Sim, amei! Além de muito inteligente, o trabalho é muito bonito! Parabéns de verdade e muito obrigada uma vez mais.

Pode encaminhar o e-mail, sim! Se precisar de mais feedbacks, estou à disposição.

De: Antônio Carlos Huerta Cambauva [<mailto:antonio.carlos@abit.org.br>]  
Enviada em: terça-feira, 11 de julho de 2017 11:11  
Para: Beatriz Kuhn <[beatriz.kuhn@fedex.com](mailto:beatriz.kuhn@fedex.com)>  
Cc: Esteves, Lucas <[Lucas.Esteves@bm.com](mailto:Lucas.Esteves@bm.com)>  
Assunto: RES: Agradecimento - Visita de Apresentação ABIT/Sinditêxtil-SP

↑ Avançar ↓ Anterior

Caros, bom dia.

Acabei de receber o cobertor feito à partir da reciclagem dos uniformes dos colaboradores da FEDEX. Em nome da ABIT – Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção parabeniza-los pela iniciativa, e particularmente agradecer por terem me incluído nesse projeto. Fiquei muito feliz com a lembrança.

Grande abraço.



Antonio Carlos Cambauva  
RELACIONAMENTO - PARCERIAS INSTITUCIONAIS  
(11) 3823-6192



Burson•Marsteller

# “Muito legal a ideia da Fedex”

@GloriaKalil\* (86,5 mil seguidores)



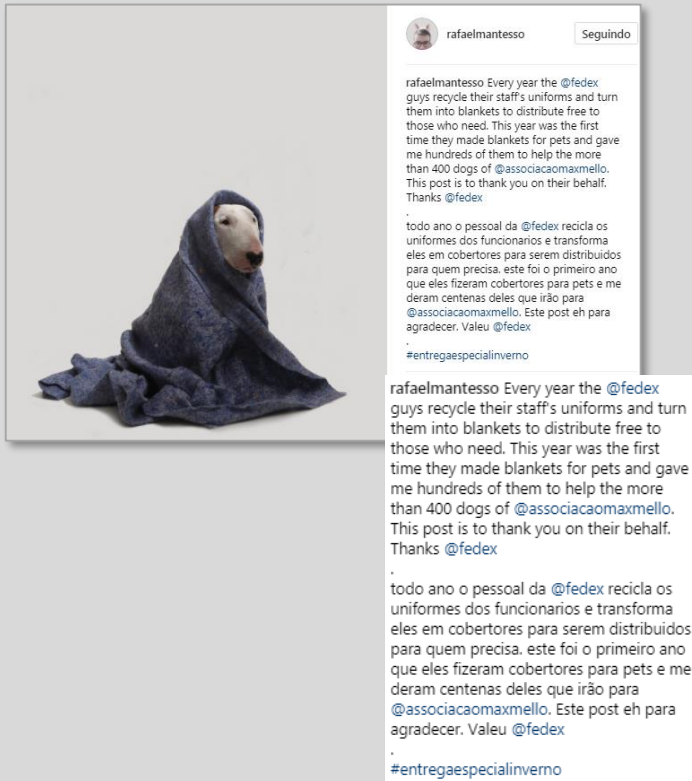
Se considerar os últimos posts publicados pela consultora de moda, a divulgação da iniciativa da FedEx recebeu o maior engajamento do espaço: nos dois primeiros dias, a publicação atingiu mais de 7 mil likes e 100 comentários.



# “Eu vou divulgar porque gostei muito da ação”

@RafaelMantesso\* (615 mil seguidores)

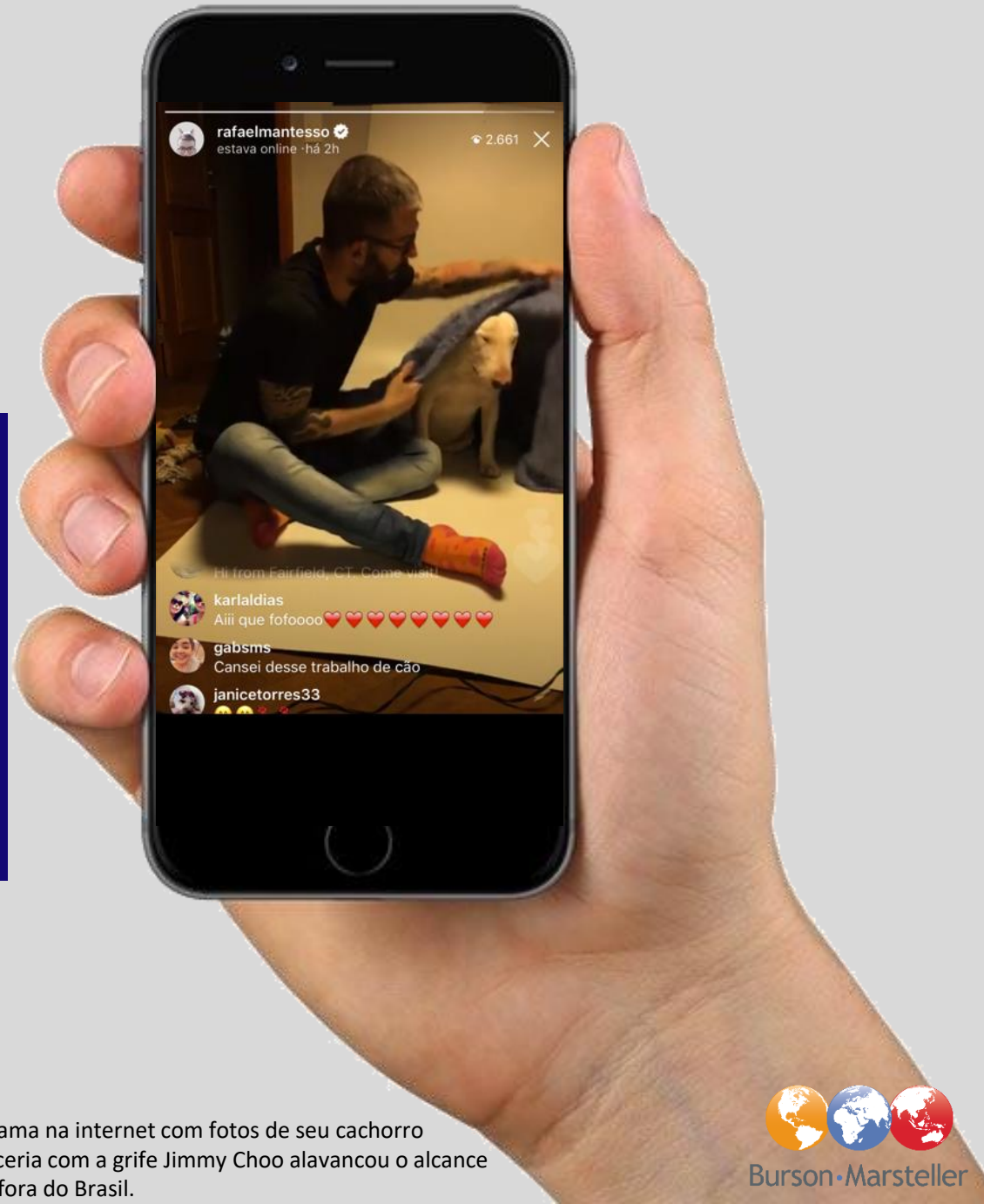
*“Gostaria de doar os cobertores para a Associação que eu sou embaixador, a MaxMello”*



O influenciador realizou uma transmissão ao vivo na noite do dia 13 com bastidores da foto que irá divulgar em seu perfil.

Foram mais de 6 minutos e uma intensa participação dos seguidores nos comentários.

Clique ao lado para assistir.



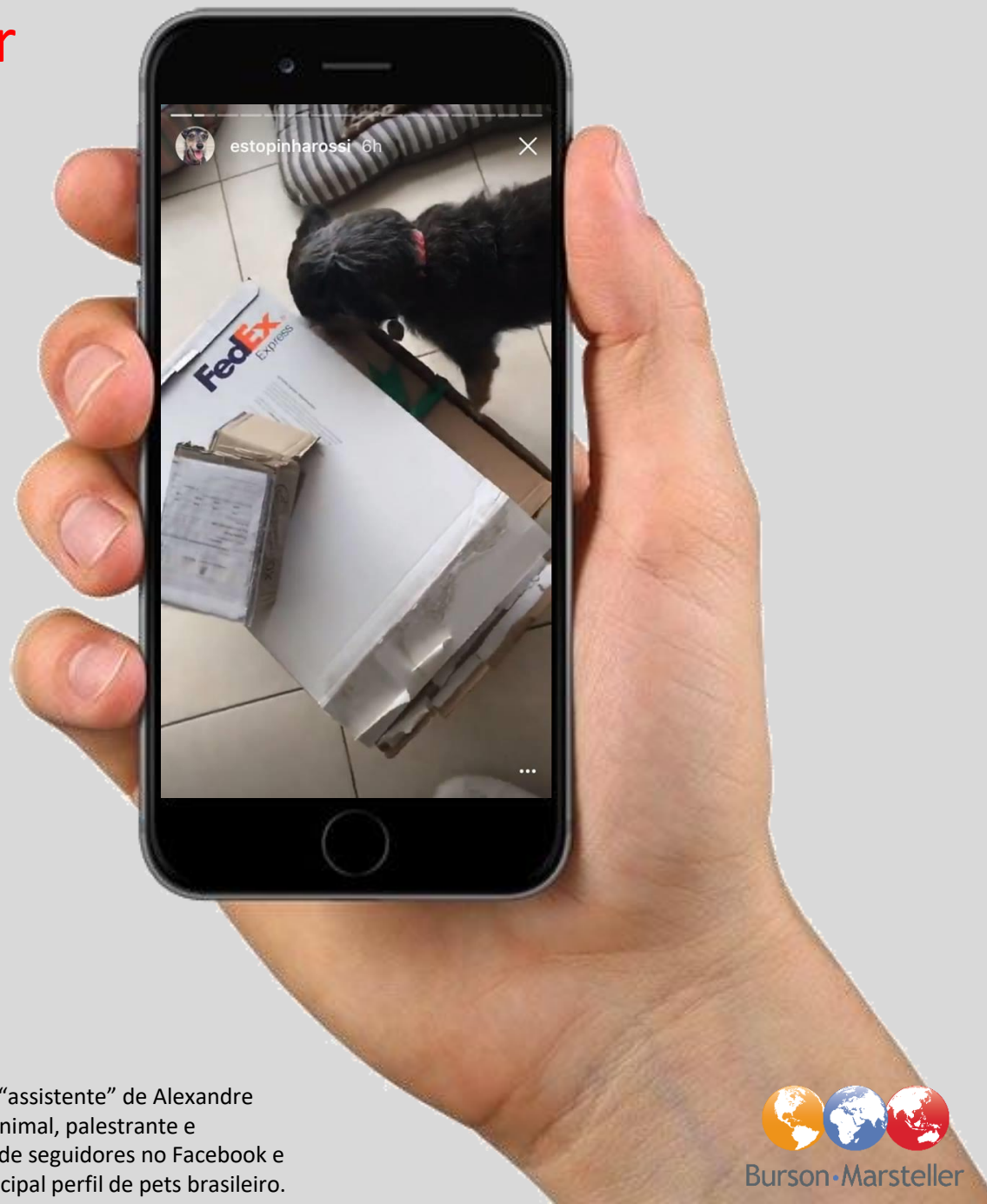
“Amei poder escolher uma ONG para doar as cobertas. Muito legal, FedEx, adorei!”

@EstopinhaRossi\* (389 mil seguidores)

Estopinha, uma das cachorras celebridades engajadas na campanha, publicou cinco Instagram Stories contabilizando quase um minuto e meio de exposição em seu perfil.

Além da divulgação, a cuidadora da cachorra elogiou a ação da FedEx e indicou uma ONG para receber cobertores.

Clique ao lado para assistir.



\*Estopinha é a cachorra de estimação e “assistente” de Alexandre Rossi, especialista em comportamento animal, palestrante e apresentador. Com mais de 2.3 milhões de seguidores no Facebook e 389 mil no Instagram, Estopinha é o principal perfil de pets brasileiro.

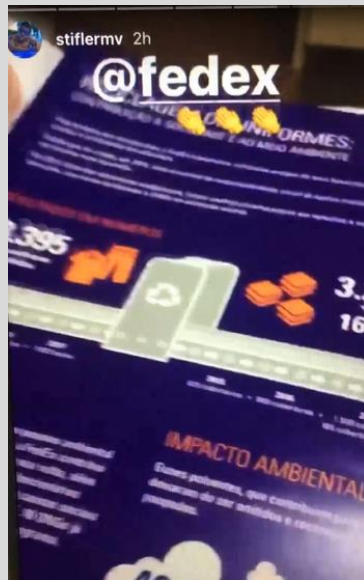


Burson • Marsteller

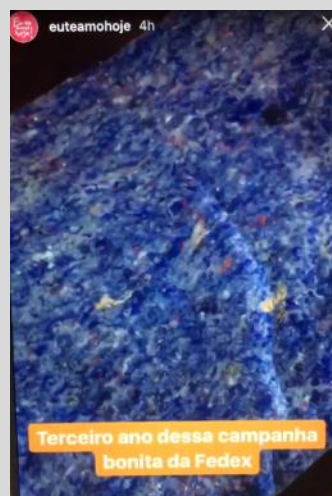


# Um presente especial da FedEx

Cerca de 10 minutos de exposição no Instagram Stories



Clique na imagem no celular para assistir





Considerando que em 2016 foram realizadas ações especiais de co-criação de conteúdo e parceria comercial...

- ✓ **9.8 MM** potencial alcance;
- ✓ **1** notícia publicada na imprensa;
- ✓ **20** posts nas redes sociais;
- ✓ **14K** interações;
- ✓ Vídeo no Instagram Stories com mais de **8 minutos**.



**2016**

- ✓ **+16,5 MM** potencial alcance;
- ✓ **26** notícias publicadas na imprensa;
- ✓ **+ 40** posts nas redes sociais;
- ✓ **17,5K** interações;
- ✓ Vídeo no Instagram Stories com mais de **11 minutos**
- ✓ Endosso de **celebridades**.

**2017**